Versión: 04
Código: GFPI-F-134

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral

Fecha de Elaboración	**AGOSTO DE 2024**
Denominación del Programa de Formación	MANEJO DE LA INFORMACION TURISTICA REGIONAL
Modalidad de Formación	**PRESENCIAL SINCRÓNICA - ASINCRÓNICA DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS DE LA DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL**
Código y versión del Programa de Formación	**13530482 VERSIÓN 01**
Nombre del Proyecto Formativo (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	**NO APLICA**
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	**NO APLICA**
Nombre Completo de los integrantes del Equipo de Gestión Curricular que realizó la planeación pedagógica	**MAYERLIN MORALES PARRA** / **REGIONAL TOLIMA - CENTRO AGROPECUARIO LA GRANJA**
	Nombres y Apellidos / **Regional y Centro de formación**

FASE DE PROYECTO FORMATIVO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO FORMATIVO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	SABERES DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS	SABERES DE PROCESO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			OBSERVACIONES
								HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE			AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES	
N/A	N/A	ATENDER USUARIOS DE ACUERDO A POLÍTICAS DE SERVICIO.	PROMOVER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE. DETERMINAR LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL CLIENTE DE ACUERDO CON LOS PROTOCOLOS DE LA ORGANIZACIÓN. FACILITAR INFORMACIÓN TURÍSTICA Y DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS IDENTIFICADAS. VERIFICAR LA PERTINENCIA DE LA INFORMACIÓN SUMINISTRADA DE ACUERDO A INSTRUMENTOS Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS.	CAPACITAR, DESARROLLAR Y MEJORAR PROCESOS DE DISEÑO DE DISEÑO DE RECORRIDOS TURISTICOS EN ESPACIOS RURALES	CARACTERIZAR ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ENTORNO IDENTIFICAR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS Y FACILIDADES TURISTICAS APLICA CRITERIOS TECNICOS PARA EL DISEÑO DE ACTIVIDADES TURISTICAS DETERMINAR LAS ACTIVIDADES A DESARROLLAR DURANTE EL RRECORRIDO	IDENTIFICA ATRACTIVOS TURISTICOS DE ACUERDO A LA CLASIFICACION GENERAL IDENTIFICA FACILIDADES TURISTICAS TENIENDO EN CUENTA ACTIVIDADES A DISEÑAR APLICA CRITERIOS TECNICOS PARA EL DISEÑO DE ACTIVIDADES TURISTICAS DISEÑA ACTIVIDADES TURISTICAS CON CRITERIOS TECNICOS	Conocimiento: Explorar información primaria y secundaria sobre el turismo natural y cultural del territorio. Procedimental: Emprendimientos: características, trámites de formalización, beneficios, cadena de valor: oferta, demanda, actores. Actitudinal: Diseñar recorridos turisticos en rutas y senderos para el turismo rural.	4	0	Evidencias de Conocimiento: Taller Técnica: Taller Instrumento: Taller Evidencias de Desempeño: Proceso de clasificacion de los recursos turisticos naturales y curales para despues realizar la planificacion turistica comunitaria Técnica: Observación-Práctica de campo Instrumento: Lista de chequeo Verificación del diseño recreativo Evidencias de Producto: Producto final Técnica: Valoración Instrumento: Lista de chequeo	• Presenatación en power point • Videos • Práctica de l diseño de recorridos turisticos en espacios rurales • Organización de grupos de trabajo	Ambiente convencional Solon comunal Ambientes naturales	Libreta de apuntes,Bolígrafo negro Lápiz negro Marcadores de colores pliegos de papel craf o cartulina, resma papel bond Computador video beam	Mayerlin Morales Instructora Turismo	
					REVISAR CONDICIONES DE CALIDAD Y ACCESIBILIDAD EN EL DESTINO TURÍSTICOS. ELABORAR ITINERARIOS TURÍSTICOS. IDENTIFICAR TENDENCIAS DEL MERCADO TURISTICO	RECONOCE PROCEDIMIENTOS TECNICOS PARA LA EJECUCION DE ACTIVIDADES TURISTICAS ELABORA LISTA DE RECURSOS MATERIALES Y LOGÍSTICOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO APLICA CRITERIOS DE SELECCION PARA DEFINIR PROVEEDORES DE SERVICIOS TURISTICOS		4						
					SELECCIONAR LOS PROVEEDORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS IDENTIFICAR PROCEDIMIENTOS Y RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES	DEFINE ACTIVIDADES TURISTICAS DE ACUERDO CON TENDENCIAS DEL MERCADO EJECUTA ACCIONES PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO SEGÚN ACTIVIDADES PROGRAMADAS APLICA NORMAS DE LIMPIEZA Y SEGURIDAD SEGÚN PROTOCOLO ESTABLECIDO	4	0						
					DILIGENCIAR FORMATOS CON LA INFORMACIÓN RECOLECTADA TENIENDO EN CUENTA INSTRUMENTO ESTABLECIDO DILIGENCIAR FORMATOS DE REPORTE DE NOVEDADES O INCONSISTENCIAS. IDENTIFICAR ACCIONES CORRECTIVAS CON	IDENTIFICA LOS ELEMENTOS BÁSICOS PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOSCRITERIOS PARA EVALUACIÓN DE PROCESOS		24	0					
					COMUNICAR A LOS USUARIOS EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES A REALIZAR. ASEGURAR Y AMBIENTAR ESPACIOS FÍSICOS. ATENDER AL USUARIO SEGÚN NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y TIPO DE SERVICIO.	APLICA INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DEFINIDOS PARA LA VALORACIÓN. APLICA NORMAS DE SEGURIDAD EN LA IMPLEMENTACION DE ACCIONES CORRECTIVAS		4	0					
								40	0						

ia no controlada

MANEJO DE LA INFORMACION TURISTICA REGIONAL

13530482 VERSIÓN 01

ATENDEI PROMOVER LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA REGIÓN A PARTIR DE LA IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES DEL CLIENTE. DETERMINAR LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DEL CLIENTE DE